



HÂ-HÂ & ASSOCIÉS

CHANGEMENT ET INFLUENCE

PRÉSENTATION DE NOTRE OFFRE DE FORMATIONS SUR-MESURE



SOMMAIRE

SOMMAIRE

HÂ-HÂ & ASSOCIÉS

NOS ENGAGEMENTS

NOS FORMATIONS

FORMATION « LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION »

FORMATION « LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC »

MODALITÉS D'INSCRIPTION

MODALITÉS D'ÉVALUATION

RUPTURES ET DIFFICULTÉS

VOTRE SATISFACTION

NOS FORMATEURS

NOS RÉFÉRENCES

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACT



HÂ-HÂ & ASSOCIÉS

4

Hâ-Hâ & Associés est un Cabinet de conseil en communication qui **conçoit et déploie des stratégies de communication institutionnelle** au service de la réputation de votre entreprise ou de votre organisation auprès de ses clients internes et externes et de ses parties prenantes.

Notre activité s'articule autour de deux expertises principales :

- La communication **d'influence** pour identifier précisément les acteurs de votre environnement, leur action d'influence sur l'opinion publique et mettre en œuvre des stratégies globales pour agir efficacement sur vos parties prenantes.
- La communication **de changement** pour vous accompagner dans les projets importants de la vie de votre organisation (transformation, fusion, réorganisation, externalisation...) et les faire comprendre et accepter par vos salariés, vos partenaires et vos clients.



NOS ENGAGEMENTS

Notre offre de formation sur-mesure nous permet d'être au plus proche de vos besoins. Pour être un véritable accélérateur de compétences, nous prenons 3 engagements forts :

- 1 Nous sommes engagés dans **une approche sur-mesure, adaptée aux organisations avec des problématiques complexes et diverses**. Nos formations sont personnalisées pour répondre aux besoins précis de chacun, c'est pourquoi nous réalisons un diagnostic dès le début de la formation qui nous permet de mettre en place la formation adaptée.
- 2 La **progression des stagiaires est au cœur de notre méthode de travail**. Afin d'éviter toute situation stressante, **bienvieillance et confidentialité sont les principes que nous nous fixons**. Nous sommes engagés à travailler sur les points forts de chacun pour ne pas leur faire vivre ce moment comme un échec.
- 3 Nous **déployons des méthodes de formations mixant théorique et participatif**. C'est dans une vraie dynamique que nous amenons chaque apprenant à travailler sur ses capacités, à s'interroger sur sa pratique et à tester pour progresser.



NOS FORMATIONS

Hâ-Hâ & Associés est un Cabinet de conseil qui réalise tout au long de l'année des sessions de formation pour ses clients privés et publics.

Nous détaillons ici 2 modèles de formations afin de présenter notre approche :

- Notre formation « Les fondamentaux de la communication »
- Notre formation « la prise de parole en public »

Afin de faire de vos interventions une réussite, notre équipe de formateurs réalise des formations de **médiatraining** mais également de **maîtriser la prise de parole en public**.

Notre expertise nous permet de vous proposer également des formations sur-mesure adaptées aux équipes dirigeantes et à la prévention des risques. Ainsi, nous intervenons régulièrement sur des sujets de **communication de dirigeants**, **d'accompagnement de Directeurs de la Communication en prise de poste**, mais également de **communication de crise**.



NOS FORMATIONS

Plus largement, notre expérience nous permet de dispenser des formations sur les essentiels d'une bonne communication. Nous mettons à disposition notre expertise en **communication écrite et orale**, en **communication sur les réseaux sociaux**, mais également dans la **maîtrise des fondamentaux de la communication**.

Le cabinet Hâ-Hâ & Associés est certifié Qualiopi pour les actions de formation depuis novembre 2022 et donc officiellement reconnu comme prestataire d'actions concourant au développement des compétences.



La certification Qualiopi a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION



NOTRE FORMATION

« Les fondamentaux de la communication »



FORMATION LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

Présentation

Cette formation s'adresse aux dirigeants qui souhaitent comprendre les enjeux de la communication mais également acquérir les bons réflexes pour piloter la communication de leur propre structure.

Points forts

Notre équipe de formateurs propose une approche généraliste afin de parcourir et maîtriser l'ensemble de la chaîne de communication. Toutes les notions sont mises en pratique et filmées.

Résultats attendus

Être opérationnel et autonome pour assurer la communication de son projet de lancement d'activité.

Formats

Bien que nous privilégions les formations en présentiel, nous sommes en capacité d'adapter nos formations en distanciel pour répondre à des contraintes particulières.

Coût de la formation

Le coût de cette formation est de 1.500 € HT.

Durée de la formation

La formation est dispensée durant une journée de 7 heures.

Prérequis

Maîtriser la langue française



FORMATION LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

Le programme de la formation « Les fondamentaux de la communication » s'organise de la façon suivante :

Matin (9h00 à 12h30)

1. Introduction
2. Exercices de mise en pratique
3. Déterminer les cibles
4. Construction des messages
5. Prise de parole en public

Après-midi (14h00 à 17h30)

1. Techniques de l'interview
2. Exercices filmés
3. Cas pratiques

Évaluation

Une évaluation des compétences acquises et de la formation est prévue à l'issue de la journée **via un questionnaire**.



NOTRE FORMATION

« La prise de parole en public »



FORMATION LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Présentation

Cette formation s'adresse à des dirigeants ou à des porte-parole d'entreprise qui veulent réussir leurs prises de parole en public pour mettre en valeur leur projet auprès d'interlocuteurs différents, dont d'éventuels financeurs. Elle permet d'apprendre à gérer sa posture, sa gestuelle, sa voix et sa diction en surmontant les facteurs de stress.

Points forts

Nos formateurs proposent des méthodes pour construire vos messages et pour leur donner de l'impact. La formation est individuelle car elle identifie vos points d'amélioration et s'appuie sur vos points forts.

Résultats attendus

Être opérationnel et autonome pour prendre la parole dans des situations à forts enjeux et devant des publics exigeants.

Formats

Bien que nous privilégions les formations en présentiel, nous sommes en capacité d'adapter nos formations en distanciel pour répondre à des contraintes particulières.

Coût de la formation

Le coût de cette formation est de 1.500 € HT

Durée de la formation

La formation est dispensée durant une journée de 7 heures.

Prérequis

Maîtriser la langue française



FORMATION LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Le programme de la formation « La prise de parole en public » s'organise de la façon suivante :

Matin (9h00 à 12h30)

1. Introduction
2. Travail sur la gestion du stress
3. Travail sur les gestes et postures
4. Exercices
5. Construction des messages

Après-midi (14h00 à 17h30)

1. Travail sur la gestion de la voix
2. Exercices filmés
3. Techniques du débat

Évaluation

Une évaluation des compétences acquises et de la formation est prévue à l'issue de la journée **via un questionnaire**.



NOS ENGAGEMENTS

Nos formations sont principalement sur-mesure et répondent à des problématiques très spécifiques, c'est pourquoi nous avons mis en place la procédure suivante :

- 1 Le demandeur prend l'attache du cabinet qui va lui dédier une personne chargée de répondre à sa demande dans un délai de 48 heures maximum.
- 2 Un questionnaire peut être rempli en amont pour clarifier les besoins, les compétences actuelles et les axes d'amélioration déjà identifiés par le demandeur.
- 3 Après au moins un entretien téléphonique ou physique permettant de cibler les besoins et attentes, une proposition écrite complète sera envoyée au client dans un délai de 10 jours maximum. Elle détaille l'expression des besoins, la compréhension des enjeux, la méthode pédagogique, le déroulé de la formation, le profil des formateurs, les références du cabinet et le budget.



NOS ENGAGEMENTS

Nos formations sont principalement sur-mesure et répondent à des problématiques très spécifiques, c'est pourquoi nous avons mis en place la procédure suivante :

4

Une convention est signée avec le client

5

La formation est planifiée le plus en amont possible (nous recommandons un délai de 1 mois en avance) et une convocation reprenant les informations pratiques (titre de la formation, date et lieu, plan d'accès) est envoyée 15 jours avant son démarrage à chaque stagiaire.

Accueil handicap

Hâ-Hâ & Associés accorde une importance particulière à l'accueil des personnes en situation de handicap. Quelle que soit la modalité de formation choisie, nous recommandons au participant de signaler, dès son inscription, ses besoins spécifiques afin de l'accueillir dans des conditions optimales.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tout au long de la formation, les formateurs s'assurent du suivi de chaque stagiaire par des évaluations adaptées. Cela leur permet de vérifier l'acquisition des compétences transmises au fur et à mesure et de pouvoir adapter leur contenu si besoin. Nous procédons systématiquement à une évaluation de la qualité de la formation à la fin de chaque session.

Il est demandé à chaque stagiaire de remplir un questionnaire à l'issue de la formation dont l'exploitation nous permet de veiller constamment à la qualité de nos prestations. C'est à partir de l'analyse de ces évaluations que nous identifions nos axes de progrès.

Si l'évaluation en fin de stage est indispensable pour mesurer la satisfaction des stagiaires (réponse aux attentes, pédagogie...), il nous paraît aussi indispensable d'en proposer une dans les 3 mois de votre retour en poste de travail, vérifiant l'ancrage des connaissances et la mise en pratique des acquis dans votre contexte professionnel.

Ces évaluations et leur analyse complètent notre démarche d'amélioration continue.



RUPTURES ET DIFFICULTÉS

Mesures pour empêcher les ruptures de parcours

Nos formations sont coanimées par 2 formateurs pour une approche complémentaire la plus interactive possible. Cette coanimation permet d'apporter une attention toute particulière à chaque stagiaire et notamment d'individualiser la réponse en cas de rupture de parcours.

Ainsi, en cas de formation collective, l'un des formateurs peut s'isoler avec le stagiaire qui rencontre des difficultés et lui apporter une réponse sur-mesure pour éviter les ruptures de parcours. L'autre formateur poursuit la formation pour les autres stagiaires.

Réclamations, aléas et difficultés

En cas de problème relevé par un stagiaire lors d'une formation, nous lui demandons de décrire les difficultés rencontrées dans le questionnaire post-formation. Nous l'invitons également à informer le responsable formation de son entreprise et notre client lorsqu'il ne s'agit pas d'un client individuel.

Nous proposerons ultérieurement un point avec le stagiaire, et le responsable formation de son entreprise au besoin, et ferons un retour écrit systématique.



VOTRE SATISFACTION

Quelques chiffres

98,52 % des stagiaires se disent « Très satisfait » à l'issue de nos formations.

100 % des stagiaires sont allés au bout de leur formation.

Témoignages clients

“

*Cela permet de **mettre en évidence nos atouts** et ce qu'il reste à **parfaire !***

*La formation nous permet d'**acquérir des réflexes.***

*Les interlocuteurs ont **beaucoup d'expériences** et ne sont pas **théoriques.***

*Journée riche avec possibilité de **mettre en pratique rapidement !***



”

NOS FORMATEURS (1/5)

19



Jean-Marie VINAS

Diplômé de Sciences Po Toulouse, ancien conseiller de deux présidents d'exécutifs territoriaux puis responsable de la communication interne dans un contexte de transformation de l'entreprise et directeur responsabilité et innovation sociale du Groupe SFR et à ces titres membre du Codir RH du Groupe. Jean-Marie allie des compétences liées à la sphère publique et politique d'une part et à la compréhension des enjeux de la communication de changement et de crise d'autre part.

Il est le fondateur du cabinet Hâ-Hâ et Associés.



NOS FORMATEURS (2/5)

20



Séverine BESSE-LE-SAUX

Diplômée de Sciences Po Bordeaux, Séverine Besse-Le-Saux, par son passage dans plusieurs cabinets et agence de conseil en communication, par le pilotage d'une organisation professionnelle, ou encore ses différents postes en cabinets ministériels sur des problématiques de communication et de relations avec la presse, a développé une connaissance fine de la mise en place de stratégies de communication et d'actions en lien avec la sphère médiatique et notamment lors de situations contraintes ou de crise.

Séverine est par ailleurs coach certifiée de dirigeants.



Baptiste CORDIER



Diplômé de Sciences Po Toulouse en 2011, il débute sa carrière de journaliste en presse écrite notamment à Reuters et à « La Dépêche du Midi ». Il rejoint ensuite à Paris la rédaction d'Europe 1, puis iTélé et Sud Radio avant d'intégrer LCI en 2017. Il est notamment Rédacteur en Chef adjoint de la Matinale de la chaîne info jusqu'à fin 2020. Au quotidien, il participe au tournage et au montage d'éléments pour la télévision, réalise des interventions en direct et encadre la fabrication de journaux. Il présente également des journaux. Il anime régulièrement des média-training.

En 2021, après dix ans dans le journalisme, il rejoint le cabinet Hâ-Hâ & Associés en tant que consultant spécialiste des relations presse et du digital.



NOS FORMATEURS (4/5)

Maxence CHALLUT



Directeur Associé, diplômé de Droit public de la Faculté de Lille et de Sciences Politiques de la Faculté de Reims, il se spécialise en intelligence économique et réalise des travaux de recherche sur le déploiement de nouvelles stratégies visant à améliorer la position des entreprises dans leur environnement concurrentiel.

Il intègre ensuite la Direction des Relations Institutionnelles du groupe Altice France et contribue au rayonnement et au développement des entités média (BFM, RMC, Libération...) et télécom (SFR) de l'entreprise.

Il a rejoint Hâ-Hâ & Associés en septembre 2019.



NOS FORMATEURS (5/5)

23

Aymar de Germay



Diplômé de Sciences Po Paris et de l'ESSEC Business School, il débute sa carrière avec plusieurs expériences dans les domaines de la communication et de l'édition, notamment chez Renault SA ou au Service d'Information du Gouvernement (SIG). Par la suite, Aymar s'investit pleinement dans son territoire en briguant plusieurs mandats, celui de Maire mais aussi de 1er vice-président d'une communauté d'agglomération.

Il se consacre au conseil dans le domaine des relations institutionnelles et en particulier avec les élus locaux.



QUELQUES RÉFÉRENCES ^(1/2)

Ils nous ont fait confiance, voici quelques exemples de missions de formations sur-mesure réalisées par le cabinet :



MINISTÈRE (mission en cours depuis 2017)

PROGRAMME DE MÉDIATRaining ET DE COMMUNICATION DE CRISE POUR LE MINISTRE, LES DIRECTEURS GÉNÉRAUX ET DIRECTEURS DU MINISTÈRE



FOURNISSEUR D'ÉNERGIE (mission 2018 – 2022)

MÉDIATRaining DES PORTE-PAROLE DE LA DIRECTION DES TARIFS RÉGLEMENTÉS DU GAZ ET FORMATION DE RESPONSABLES EN CONTACT AVEC LES ÉLUS



ENTREPRISE PUBLIQUE DE TRANSPORT (mission en cours depuis 2017)

MISE EN ŒUVRE D'UN PARCOURS DE FORMATION DES DIRECTEURS DES LIGNES DE MÉTRO AUX ENJEUX DE LA COMMUNICATION, AU MÉDIATRaining ET À LA COMMUNICATION DE CRISE



QUELQUES RÉFÉRENCES (2/2)

Ils nous ont fait confiance, voici quelques exemples de missions de formations sur-mesure réalisées par le cabinet :



Pierre Fabre

LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE ET DERMO-COSMÉTIQUE (mission effectuée en 2019)

PROGRAMME DE FORMATION DES 300 MANAGERS CLÉS DU GROUPE DANS LE CADRE DU PLAN DE TRANSFORMATION



ASSOCIATION PROFESSIONNELLE (MISSION EN COURS DEPUIS 2017)

FORMATION DES ADMINISTRATEURS AUX RELATIONS INSTITUTIONNELLES - MÉDIATRADING DANS LE CADRE DE L'OUVERTURE À LA CONCURRENCE DU TRANSPORT FERROVIAIRE DE VOYAGEURS



GRANDE ÉCOLE (mission en cours depuis 2019)

MÉDIATRADING DES ÉTUDIANTS DU CORPS DES MINES



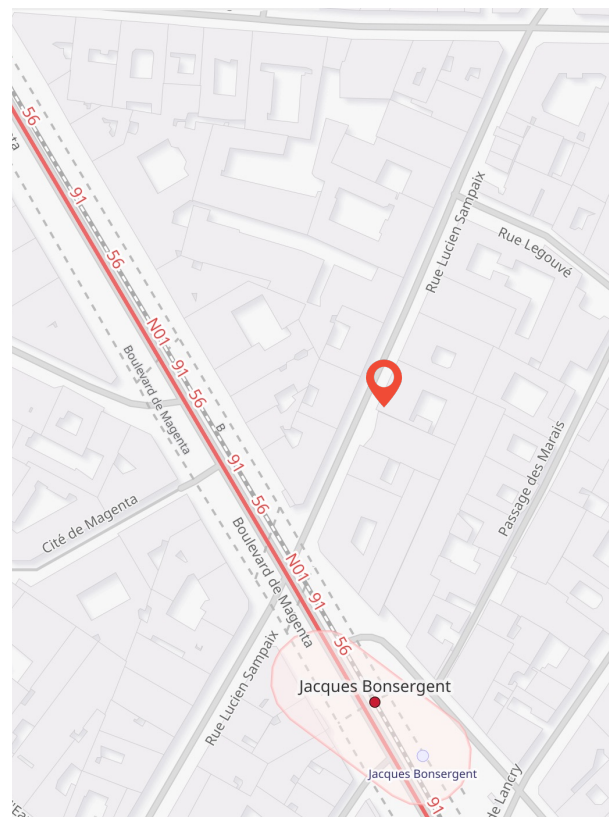
INFORMATIONS PRATIQUES

Nos locaux

Hâ-Hâ & Associés est situé dans le 10^e arrondissement de Paris au 18 rue Lucien Sampaix, accessible :

- en métro ligne 5 (station Jacques BONSERGENT)
- en bus ligne 56 et 91 (arrêt Jacques BONSERGENT)
- en voiture (place en parking privé)

Pour toute demande particulière,
n'hésitez pas à nous contacter.



NOUS CONTACTER

HÂ-HÂ & ASSOCIÉS

18, rue Lucien Sampaix

75010 Paris

F 01.40.37.30.12 / M 06.03.26.67.84

Email : contact@ha-ha.fr





HÂ-HÂ & ASSOCIÉS

CHANGEMENT ET INFLUENCE