HÂ-HÂ
communication
CRÉATEUR DE PERSPECTIVES

NOS FORMATIONS

Présentation de notre offre de formations sur mesure

OCTOBRE 2026 – HÂ-HÂ COMMUNICAITON

SOMMAIRE

HÂ-HÂ COMMUNICATION : LE CABINET

NOS ENGAGEMENTS

NOS FORMATIONS

FORMATION LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

FORMATION LA MAÎTRISE DE LA COMMUNICATION

MODALITÉS D'INSCRIPTION

MODALITÉS D'ÉVALUATION

RUPTURES ET DIFFICULTÉS

VOTRE SATISFACTION

NOS FORMATEURS

QUELQUES RÉFÉRENCES

INFORMATIONS PRATIQUES

HÂ-HÂ COMMUNICATION : LE CABINET

Hâ-Hâ Communication est un cabinet de conseil en communication qui conçoit et déploie des stratégies de communication au service de la réputation de votre établissement auprès de ses parties prenantes internes et externes.

Notre activité s'articule autour de **plusieurs expertises** :

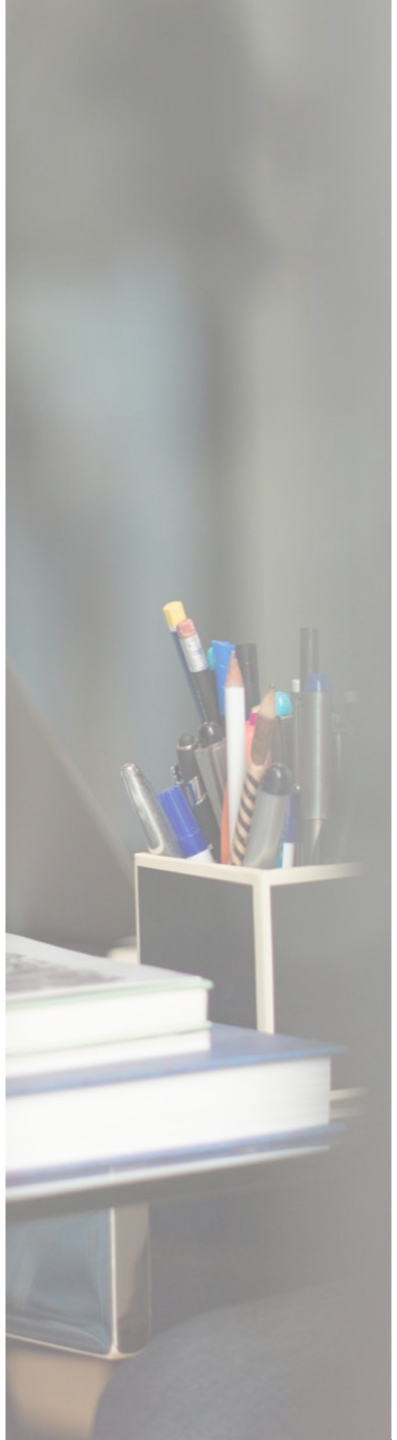
01 **Communication médias et réseaux sociaux**
construction de stratégies relations presse

02 **Relations avec les élus et institutionnels**
nationaux et locaux

03 **Formations sur mesure**
agrément organisme de formation et certification Qualiopi

04 **Organisation d'événements d'influence**
conférence, colloque

05 **Communication de transformation et de crise**



NOS ENGAGEMENTS

Notre offre de formation sur mesure nous permet d'être au plus proche de vos besoins. Pour être un véritable accélérateur de compétences, nous prenons 3 engagements forts :

Nous sommes engagés dans **une approche sur mesure, adaptée aux organisations avec des problématiques complexes et diverses**. Nos formations sont personnalisées pour répondre aux besoins précis de chacun, c'est pourquoi nous réalisons un diagnostic dès le début de la formation qui nous permet de mettre en place la formation adaptée.

La progression des stagiaires est au cœur de notre méthode de travail. Afin d'éviter toute situation stressante, **bienveillance et confidentialité sont les règles que nous nous fixons**. Nous sommes engagés à travailler sur les points forts de chacun pour ne pas leur faire vivre ce moment comme un échec.

Nous déployons des méthodes de formations mixant théorique et participatif. C'est dans une vraie dynamique que nous amenons chaque apprenant à travailler sur ses capacités, à s'interroger sur sa pratique et à tester pour progresser.

NOS FORMATIONS

Hâ-Hâ Communication est un cabinet de conseil qui réalise tout au long de l'année des sessions de formation pour ses clients privés et publics en matière de :

Maîtrise de la communication

Relations presse et médiatraining

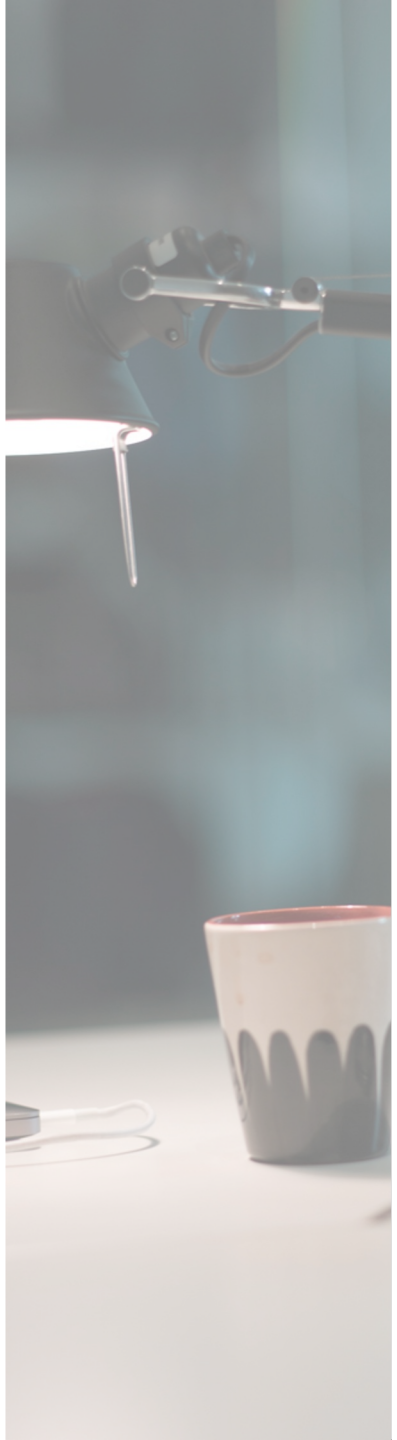
Prise de parole en public

Communication d'influence et relations institutionnelles

Communication digitale et Réseaux sociaux

Communication de crise

Nous détaillons les principes de deux formations type « La prise de parole en public » et « La maîtrise de la communication » pour vous présenter notre démarche. Chaque session peut toutefois faire l'objet d'une approche sur mesure pour répondre précisément à l'ensemble de vos besoins.



NOS FORMATIONS

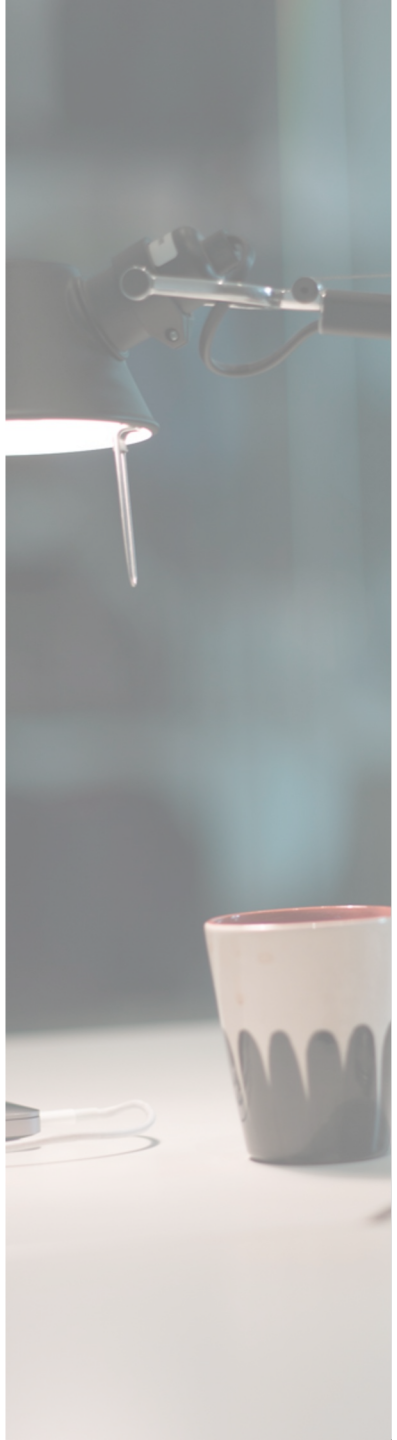
Plus largement, notre expérience nous permet de dispenser des formations sur les essentiels d'une bonne communication. Nous mettons à disposition notre expertise en **communication écrite et orale**, en **communication sur les réseaux sociaux**, mais également dans la **maîtrise de la communication**.

Hâ-Hâ & Associés, exploitant sous le nom commercial **Hâ-Hâ Communication**, **est certifié Qualiopi pour les actions de formation** depuis novembre 2022 et donc officiellement reconnu comme prestataire d'actions concourant au développement des compétences.

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification Qualiopi a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION



FORMATION LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Cette formation s'adresse à des dirigeants ou à des porte-parole d'entreprise qui veulent réussir leurs prises de parole en public pour mettre en valeur leur projet auprès d'interlocuteurs différents, dont d'éventuels financeurs. Elle permet d'apprendre à gérer sa posture, sa gestuelle, sa voix et sa diction en surmontant les facteurs de stress.

POINTS FORTS

Nos formateurs proposent des méthodes pour construire vos messages et leur donner de l'impact. La formation est individuelle, elle permet d'identifier vos axes d'amélioration et vos points forts.

RÉSULTATS ATTENDUS

Être opérationnel et autonome pour prendre la parole dans des situations à forts enjeux et devant des publics exigeants.

FORMATS

Nous privilégions les formations en présentiel mais nous sommes en capacité d'adapter nos formations en distanciel pour répondre à des contraintes particulières.

DURÉE & COÛT DE LA FORMATION

La formation est dispensée sur une journée de 7 heures entrecoupée de pauses au besoin.

Son coût est de 1.800 € HT.

Prérequis : Aucun

Les formations sont assurées en langue française.

FORMATION LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Le programme de formation s'organise de la manière suivante :

MATINÉE (9h30 - 12h30)

Présentation de la formation et des formateurs
Travail sur la gestion du stress
Travail sur la gestuelle et les postures
Exercices
Construction des messages

APRÈS-MIDI (13h30 - 17h30)

Travail sur la gestion de la voix
Exercices filmés
Techniques du débat
Exercices
Débriefing

Évaluation : un questionnaire permet d'évaluer les compétences acquises et la formation à l'issue de la journée.

FORMATION LA MAÎTRISE DE LA COMMUNICATION

Cette formation s'adresse à des dirigeants ou à des porte-parole d'entreprise qui veulent réussir leurs prises de parole en public pour mettre en valeur leur projet auprès d'interlocuteurs différents, dont d'éventuels financeurs. Elle permet d'apprendre à gérer sa posture, sa gestuelle, sa voix et sa diction en surmontant les facteurs de stress.

POINTS FORTS

Nos formateurs proposent des méthodes pour construire vos messages et leur donner de l'impact. La formation est individuelle, elle permet d'identifier vos axes d'amélioration et vos points forts.

RÉSULTATS ATTENDUS

Être opérationnel et autonome pour prendre la parole dans des situations à forts enjeux et devant des publics exigeants.

FORMATS

Nous privilégions les formations en présentiel mais nous sommes en capacité d'adapter nos formations en distanciel pour répondre à des contraintes particulières.

DURÉE & COÛT DE LA FORMATION

La formation est dispensée sur une journée de 7 heures entrecoupée de pauses au besoin.

Son coût est de 1.800 € HT.

Prérequis : Aucun

Les formations sont assurées en langue française.

FORMATION LA MAÎTRISE DE LA COMMUNICATION

Le programme de formation s'organise de la manière suivante :

MATINÉE (9h30 - 12h30)

Présentation de la formation et des formateurs
Introduction
Exercices de mise en pratique
Déterminer les cibles
Construction des messages
Prise de parole en public

APRÈS-MIDI (13h30 - 17h30)

Techniques de l'interview
Exercices filmés
Cas pratiques

Évaluation : un questionnaire permet d'évaluer les compétences acquises et la formation à l'issue de la journée.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Nos formations peuvent répondre à des enjeux très spécifiques, c'est pourquoi nous avons choisi de mettre en place la procédure d'inscription suivante :

1- Le demandeur prend l'attache du cabinet qui va lui dédier une personne chargée de répondre à sa demande dans un délai de 48 heures maximum.

2- Un questionnaire est transmis en amont pour clarifier les besoins, les compétences actuelles et les axes d'amélioration déjà identifiés par le demandeur.

3- Après au moins un entretien téléphonique ou physique permettant de cibler les besoins et attentes, une proposition écrite complète sera envoyée au client dans un délai de 10 jours maximum**.** Elle détaille l'expression des besoins, la compréhension des enjeux, la méthode pédagogique, le déroulé de la formation, le profil des formateurs, les références du cabinet et le budget.

4- Une convention est signée avec le stagiaire.

5- La formation est planifiée le plus en amont possible (nous recommandons un délai d'un mois en avance) et une convocation reprenant les informations pratiques (titre de la formation, date et lieu, plan d'accès) est envoyée 15 jours avant son démarrage au stagiaire.

Handicap : *Nous accordons une importance particulière à l'accueil des personnes en situation de handicap. Quelle que soit la modalité de formation choisie, nous recommandons au participant de signaler, dès son inscription, ses besoins spécifiques afin de l'accueillir dans des conditions optimales.*

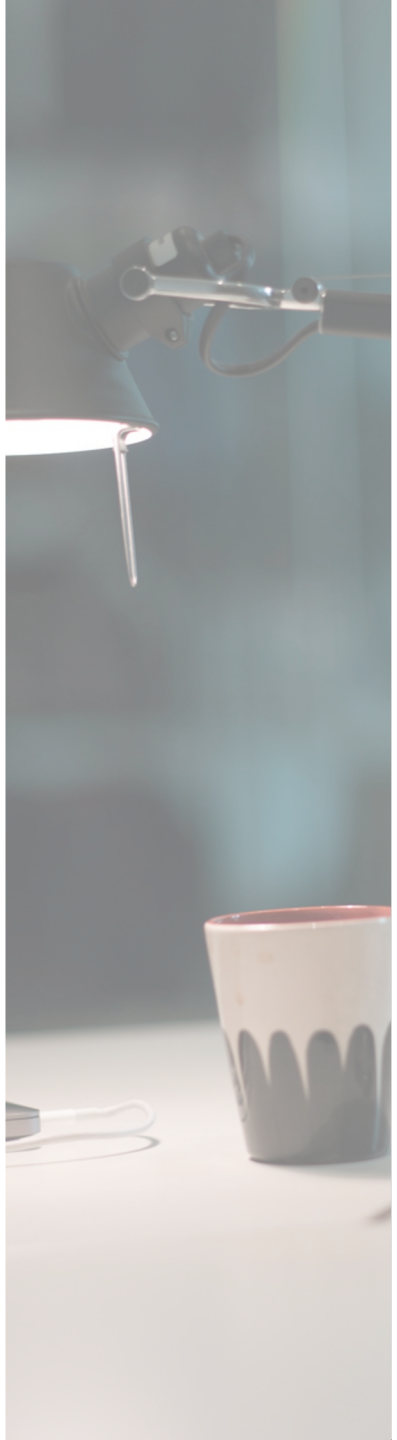
MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tout au long de la formation, les formateurs s'assurent du suivi de chaque stagiaire par des évaluations adaptées. Cela leur permet de vérifier l'acquisition des compétences transmises au fur et à mesure et de pouvoir adapter leur contenu si besoin. Nous procédons systématiquement à une évaluation de la qualité de la formation à la fin de chaque session.

Il est demandé à chaque stagiaire de remplir un questionnaire à l'issue de la formation dont l'exploitation nous permet de veiller constamment à la qualité de nos prestations. C'est à partir de l'analyse de ces évaluations que nous identifions nos axes de progrès.

Si l'évaluation en fin de stage est indispensable pour mesurer la satisfaction des stagiaires (réponse aux attentes, pédagogie,…), il nous paraît aussi indispensable d'en proposer une dans les 3 mois de votre retour en poste de travail, vérifiant l'ancrage des connaissances et la mise en pratique des acquis dans votre contexte professionnel.

Ces évaluations et leur analyse complètent notre démarche d'amélioration continue.



RUPTURES ET DIFFICULTÉS

MESURES PRISES POUR ÉVITER LES RUPTURES DE PARCOURS :

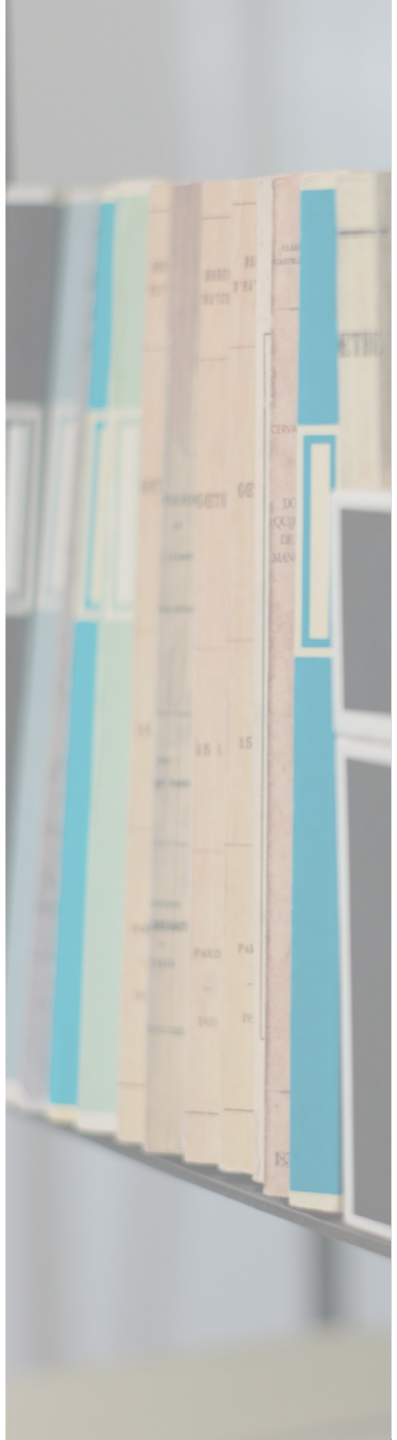
Nos formations sont coanimées par 2 formateurs pour une approche complémentaire la plus interactive possible. Cette coanimation permet d'apporter une attention toute particulière à chaque stagiaire et notamment d'individualiser la réponse en cas de rupture de parcours.

Ainsi, en cas de formation collective, l'un des formateurs peut s'isoler avec le stagiaire qui rencontre des difficultés et lui apporter une réponse sur mesure pour éviter les ruptures de parcours. L'autre formateur poursuit la formation pour les autres stagiaires.

RÉCLAMATIONS, ALÉAS & DIFFICULTÉS :

En cas de problème relevé par un stagiaire lors d'une formation, nous lui demandons de décrire les difficultés rencontrées dans le questionnaire post-formation. Nous l'invitons également à informer le responsable formation de son entreprise et notre client lorsqu'il ne s'agit pas d'un client individuel.

Nous proposerons ultérieurement un point avec le stagiaire, et le responsable formation de son entreprise au besoin, et ferons un retour écrit systématique.



VOTRE SATISFACTION

QUELQUES CHIFFRES
(FORMATIONS ASSURÉES EN 2025)

Plus de 98% des stagiaires ont jugé nos formations « Satisfaisante » ou « Très satisfaisante »

100% des stagiaires sont allés au bout de leur formation

Nous pouvons vous fournir le taux de satisfaction par type d'intitulés de formation et le nombre de stagiaires correspondants.

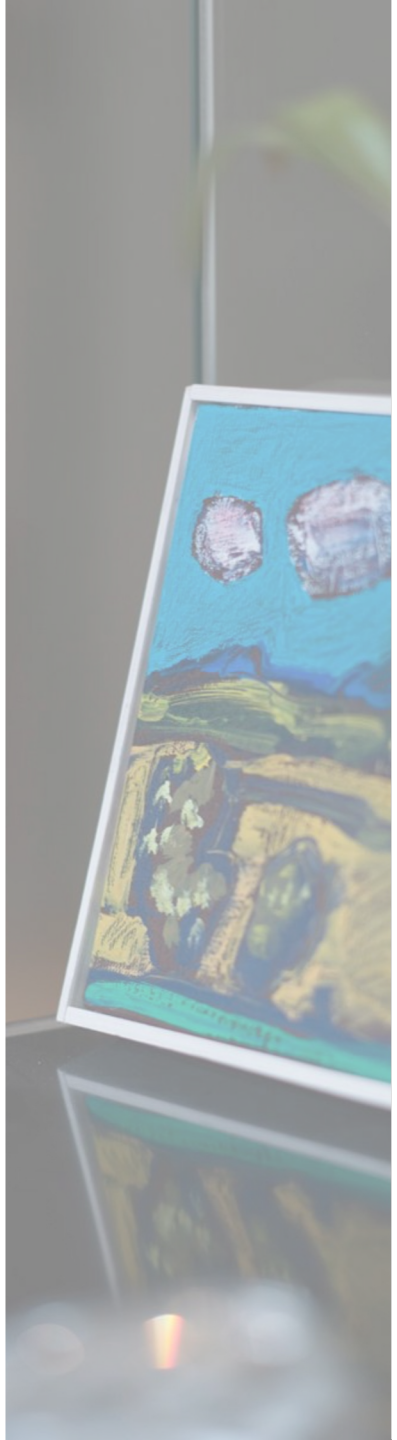
TÉMOIGNAGE CLIENTS

« Cela permet de mettre en évidence nos atouts et ce qu'il reste à parfaire ! »

« La formation nous permet d'acquérir des réflexes. »

« Les interlocuteurs ont beaucoup d'expériences et ne sont pas théoriques. »

« Journée riche avec possibilité de mettre en pratique rapidement ! »



NOS FORMATEURS 1/5

Jean-Marie VINAS

Diplômé de Sciences Po Toulouse, il a débuté sa carrière au sein de Tilder, cabinet de conseil en communication d'influence où il a mené de nombreuses missions en direction de relais d'opinions dans des contextes sensibles, tout particulièrement dans les domaines des transports et de la santé.

Il a ensuite pendant 5 ans été conseiller de deux Présidents d'exécutifs territoriaux (Département et Région) également Parlementaires.

En 2004, il a rejoint le groupe SFR, où il a notamment piloté la communication du Service Client et de l'externalisation de trois centres d'appel. Il a ensuite, au sein du Groupe SFR, géré la communication interne de la fusion avec Neuf Télécom. Il a également été de 2010 à 2012, Directeur Responsabilité et Innovation sociale du Groupe. Il fonde Hâ-Hâ Communication en 2013.

NOS FORMATEURS 2/5

Séverine BESSE-LE-SAUX

Diplômée de Sciences Po Bordeaux, Séverine Besse-Le-Saux, par son passage dans plusieurs cabinets et agence de conseil en communication, par le pilotage d'une organisation professionnelle, ou encore ses différents postes en cabinets ministériels sur des problématiques de communication et de relations avec la presse, a développé une connaissance fine de la mise en place de stratégies de communication et d'actions en lien avec la sphère médiatique et notamment lors de situations contraintes ou de crise.

Séverine est par ailleurs coach certifiée de dirigeants.

NOS FORMATEURS 3/5

Baptiste CORDIER

Diplômé de Sciences Po Toulouse en 2011, il débute sa carrière de journaliste en presse écrite notamment à Reuters et à « La Dépêche du Midi ».

Il rejoint ensuite à Paris la rédaction d'Europe 1, puis iTélé et Sud Radio avant d'intégrer LCI en 2017. Il est notamment Rédacteur en Chef adjoint de la Matinale de la chaîne info jusqu'à fin 2020. Au quotidien, il participe au tournage et au montage d'éléments pour la télévision, réalise des interventions en direct et encadre la fabrication de journaux. Il présente également des journaux.

En 2021, après 10 ans dans le journalisme, il rejoint le cabinet Hâ-Hâ Communication en tant que consultant spécialiste des relations presse et du digital.

NOS FORMATEURS 4/5

Maxence CHALLUT

Diplômé de droit public de la Faculté de Lille et de droit et sciences politiques de la Faculté de Reims, il se spécialise en intelligence économique

Il intègre ensuite la Direction des Relations Institutionnelles du groupe Altice France et participe à l'organisation de stratégies d'influence et d'information contribuant au rayonnement et au développement des entités média (BFM, RMC, Libération…) et télécom (SFR) de l'entreprise.

Il a rejoint Hâ-Hâ Communication en 2019 et est associé depuis 2021. Il suit particulièrement les sujets liés à l'aménagement des territoires.

NOS FORMATEURS 4/5

Nicolas CLAUDE

Diplômé d'un Master en Communication spécialisé en entreprises et institutions à Audencia sur le campus de Nantes, il débute son parcours par une expérience dans une agence de communication en qualité de planneur stratégique avant de devenir « plume » de la Présidente de région des Pays de la Loire.

Il rejoint ensuite un cabinet ministériel en tant que chargé de la communication digitale de la Ministre.

Polyvalent, Nicolas allie connaissances de la sphère institutionnelle et compétences en communication média.

Il rejoint Hâ-Hâ Communication en 2023 en qualité de consultant et intervient notamment en relations presse, en communication digitale et en formation aux réseaux sociaux.

QUELQUES RÉFÉRENCES

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION
Liberté
Égalité
Fraternité

MINISTÈRE

Programme de formation médiatraining et communication de crise pour les directeurs du ministère

- Mission en cours depuis 2017

RATP

ENTREPRISE PUBLIQUE DE TRANSPORT

Programme de formation des directeurs des lignes de métro aux enjeux de la communication, au médiatraining et à la communication de crise

- Mission en cours depuis 2017

MINES
ParisTech

GRANDE ÉCOLE

Programme de formation à la prise de parole en public et de médiatraining aux étudiants de dernière année

- Mission en cours depuis 2019

QUELQUES RÉFÉRENCES

6ème CABINET D'ARCHITECTURE FRANÇAIS
Formation à la prise de parole en public et médiatraining des associés et directeurs associés

- Mission en cours depuis 2023

ASSOCIATION PROFESSIONNELLE
Formation des administrateurs et permanents aux relations institutionnelles, médiatraining des porte-parole

- Mission en cours depuis 2017

AUTORITÉ ADMINISTRATIVE
Programme de formation des directeurs au médiatraining et à la communication de crise

- Mission en cours depuis 2019

INFORMATIONS PRATIQUES

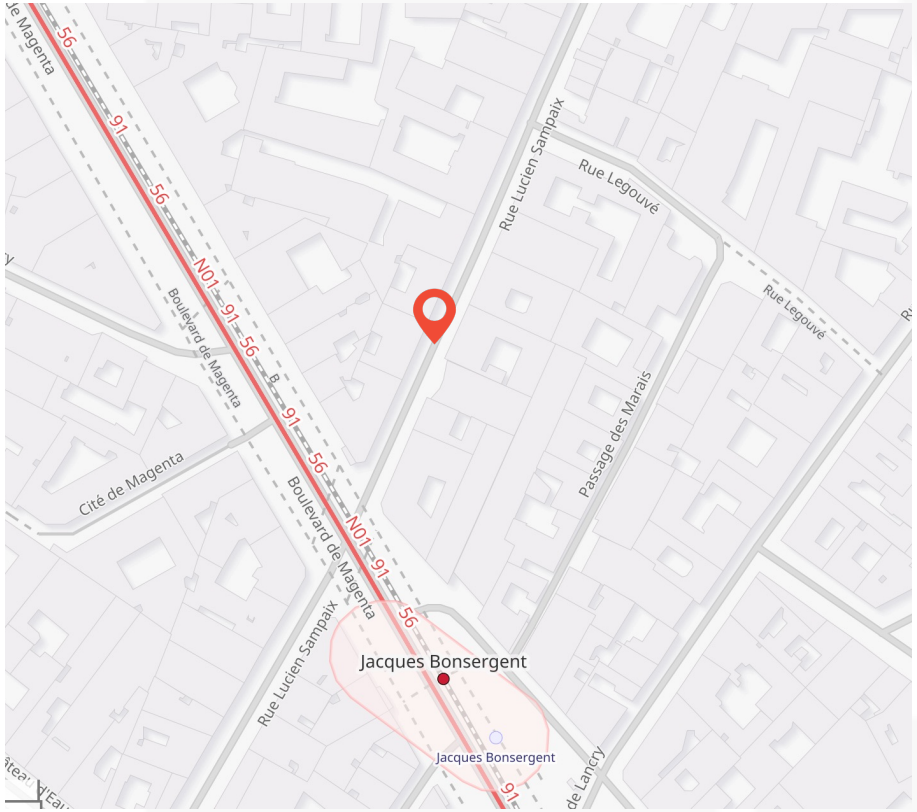
Hâ-Hâ Communication est situé dans le 10ème arrondissement de Paris au 18 rue Lucien Sampaix. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Métro : ligne 5 (station Jacques Bonsergent)

Bus : lignes 56 et 91 (arrêt Jacques Bonsergent)

À proximité directe de la Gare de l'Est et de la Gare du Nord.

Pour toute demande particulière,
n'hésitez pas à nous contacter.



MERCI

HÂ-HÂ COMMUNICATION

18, rue Lucien Sampaix
75010 Paris
F 01.40.37.30.12 / M 06.03.26.67.84
Email : contact@ha-ha.fr